



Gestoorde gek! Oplichter!

Vreemd. Er zijn twee Radio Decibels. Met twee verschillende websites: www.decibel.nl (slagzin 'Join the music!') en www.radiodecibel.nl ('Tomorrow's music today'). Maar de namen en logo's zijn identiek op beide sites. Op decibel.nl staan FM-frequenties en kabelfrequenties vermeld, op radiodecibel.nl niet. Die zendt uit via internet.

Achter de decibel.nl-versie schuilt Boomerang Unlimited. Daar krijgen we **Hans Boelen** aan de lijn, programmadirecteur van Radio Decibel. Die benadrukt dat radiodecibel.nl niets te maken heeft met zijn Radio Decibel. [Radiodecibel.nl](http://radiodecibel.nl) is van Bas Emons, die directeur was van Radio Decibel maar sinds maart 2009 niet meer in dienst is, aldus Boelen. 'Er lopen allerlei juridische procedures over het eigendom van merknaam en logo's'. Hij vindt het ook vervelend omdat Emons op zijn website 'praktijken uitoefent waar wij niet mee geassocieerd willen worden'. Dat blijkt het erotische nachtprogramma XXX Radio Decibel Erotiek, sinds 31 maart in de lucht.

Boelen verwijst voor verdere informatie naar Boomerang-eigenaar **Pierre Karsten**. 'Emons is hier zes weken directeur geweest, maar al snel buiten gezet', vertelt Karsten. 'We delen de merknaam Radio Decibel. Maar hij heeft geen FM-frequentie en mag geen gebruik van de merknaam maken op internet, maar dat dóet hij wel'. Niet dat dat storend is, zegt Karsten. 'Er luisteren vijf mensen naar dat streampje'. Maar lastiger, zegt Karsten, is dat Emons nog steeds doet of hij eigenaar is van Radio Decibel. 'Hij is een gestoorde gek, die ons terroriseert. Dit is meer een verhaal voor Psychologie Magazine.'

Maar als we **Bas Emons** bellen, blijkt het precies andersom. 'De enige fantast in dit verhaal is Pierre Karsten. Hij is een oplichter, netjes uitgedrukt.' Emons wijst op een interview dat hij samen met Pierre Karsten gaf aan Adformatie, 13 november 2008. Toen was alles nog koek en ei: Karsten investeerde in de zender die Emons in 2007 had opgericht als herstart van de legendarische Amsterdamse piratenzender Radio Decibel (1977-1985). Ze namen samen City FM over voor de frequenties. 'Maar al in februari 2009 ontstond ruzie. Karsten weigerde mijn oud-aandeelhouders te betalen, leverde nooit mijn aandelen en zette mij tijdens mijn vakantie uit het bedrijf'. Emons legde al beslag op Karstens bezittingen. 'Al moet ik tot Straatsburg gaan, ik spreek de waarheid!'

'ALS JE EEN GROOT PUBLIEK WIL BEREIKEN MET SERIEUZE INFORMATIE, IS HUMOR HET BESTE GLIJMIDDEL DAT ER IS.'

SCHEIDEND HOOFDREDACTEUR JÖRGEN OOSTERWAAL VAN HUMO (230.000 VASTE LEZERS), TEGEN DE NIEUWE REPORTER.



KesselsKramer kopieert zichzelf

Leo Berends van Ara wees Tamtam (nr 36) op een opmerkelijke overeenkomst. De laatste krantenadvertenties van Ben (van KesselsKramer) doen hem sterk denken aan Ara's campagne uit 2009 voor Leren & Werken van de overheid. In beide uitingen zit iemand ingeklemd in de advertentie. Goed gevonden van Leo, reageert strategy director **Matthijs de Jongh** van KesselsKramer. 'Maar als hij nog beter had opgelet wist hij dat vastzittende mensen een terugkerend element is in campagnes van KesselsKramer.' Bijvoorbeeld in het nationale rondje abri's in 2000, waarin bol-medewerkers waren ingeklemd in abri-ruimtes.

'HET IS NET ALS EEN KRANT KOPEN. JE KAN ZELF KIEZEN OF JE EEN KRANT HELEMAAL LEEST OF NIET.'

WOORDVOERDER STEVE HUF-TON VAN KPN VINDT HET JUIST HEEL LOGISCH OM VOOR 1 MINUUT EN 1 SECONDE BELLEN 2 MINUTEN TE REKENEN, IN DE VOLKSKRANT.



UIT HET VAK

'IK KIJK KRITISCH NAAR RECLAME'

Op SpotsDoorzien.nl licht ex-FEM-redacteur **Peter Hendriks (53)** kritisch reclame-uitingen door.

Je moest wel iets anders?

'Begin dit jaar werd zakenweekblad FEM opgeheven. Wij leden alleen het laatste jaar een klein verlies. Maar Elsevier heeft de titel gekilld om zich te richten op juridische en medische uitgaven. Ik werkte er twaalf jaar en had onder andere medische zaken en goede doelen in mijn portefeuille.'

Wilde je niet mee met je hoofdredacteur?

'Arne van der Wal begon Follow the money, een platform voor onderzoeksjournalistiek. Ik heb contact met hem, maar heb andere plannen.'

Zoals SpotsDoorzien?

'Bij FEM schreef ik naast artikelen ook veel blogs op de site. Zo berichtte ik over de Rabobank-commercial met hockeyster Fatima Moreira de Melo. Ik beweerde dat een plattelandbank die met een meisje uit de gegoede middenklasse adverteert ver van zijn wortels blijft. De bank zou geloofwaardiger zijn met iemand als Sven Kramer. Er kwamen heftige reacties op. Mensen vonden mij kleinburgerlijk. Het was de best bekeken blog uit de geschiedenis van FEM. Ik dacht: het onderwerp leeft.'

Waarover bericht je nu zoal?

'Ik kijk kritisch naar reclame. Als iets van geen kanten klopt, zoek ik op internet een wetenschappelijk rapport waarmee ik mijn onderbuikgevoel ondersteun. Zo schrijf ik vernietigende stukjes over de zogenaamde werking van probiotische vezels in babyvoeding Nutrilon, of de werking van anti-rimpelcrèmes. Ook signaleer ik iets nieuws bij Coca-Cola. Het probeert de hoogopgeleide doelgroep (moeders) die op het merk spuugde, te kietelen met een atypische imagocampagne.'

Verdien je ermee?

'Als er meer kliks komen, wordt het interessant voor adverteerders. Intussen probeer ik aansluiting te zoeken bij sites als die van Kassa.'

Wat doe je verder om wel geld te verdienen?

'Je moet niet te gekleurd zijn om makkelijk een baan te vinden. Ik heb gesolliciteerd bij een instituut dat het stedelijk beleid in Europa onderzoekt. Daar zou ik Engelstalige stukken voor de databank schrijven en meedenken binnen het team. Ook heb ik de eerste versie van een roman geschreven over een bijzondere periode in mijn leven.' **WVDV**